

## Fit for Purpose – Fair-Handels-Unternehmen in Transformationsprozessen

Die sozial-ökologische Transformation kann nur gelingen, wenn sich die Art, wie wir wirtschaften und Handel betreiben, grundlegend ändert. Bei diesem Umbau kommt Unternehmen eine entscheidende Rolle zu. Sie müssen „fit for purpose“ sein. Um wirklich nachhaltig zu wirtschaften, müssen Unternehmen soziale und ökologische Aspekte ihres Handelns gleichzeitig angehen und sowohl ihr Geschäftsmodell, ihre Beziehungen zu Handelspartnern als auch ihre inneren Strukturen an die neuen Herausforderungen anpassen.

Für diese Anpassungsleistungen braucht es Leitlinien, Kriterien, gute Beispiele und Leuchtturmprojekte, um zeigen zu können, wie eine solche Neuausrichtung gelingen kann und welche unternehmerischen Strukturen und Handlungsweisen nachhaltiges und zukunftsfähiges Wirtschaften ermöglichen.

Bei unserer Jahrestagung 2023 wollen wir fragen, was Unternehmen brauchen, um die Transformation aktiv zu gestalten und auf welche Weise Fair-Handels-Unternehmen als Leitbild für eine zukunftsfähige Wirtschaft dienen können.

Insbesondere geht es um die Fragen:

- Wie und in welchen Bereichen müssen sich Unternehmen angesichts multipler Krisen und der notwendigen Transformation neu aufstellen?
- Welche Herausforderungen gibt es für Fair-Handels-Unternehmen, um weiterhin zukunftsfähig zu sein?
- Was ist eigentlich dieser Doughnut und welche neuen Narrative braucht es, um Geschichten des Gelingens in die Öffentlichkeit und zu Entscheidungsträger\*innen zu bringen?
- Welche Rahmenbedingungen (politisch, wirtschaftlich, strukturell) müssen sich verändern um zukunftsfähiges Wirtschaften zu ermöglichen?

### Wann/Wo:

Die Tagung findet am **Donnerstag, dem 9. November 2023 von 10.30 bis 16.00 Uhr in Berlin** (Miriam Makeba-Saal\*, Berlin Global Village, Am Sudhaus 2, 12053 Berlin-Neukölln) statt.

### Programm:

----- 10.30 Uhr: Ankommen und Begrüßungskaffee -----

**10.45 Uhr:** Willkommen: *Begrüßung und Tagesübersicht*

**11.00 – 12.00 Uhr:** Vorträge mit Diskussion zum Thema: *Was brauchen Unternehmen der Zukunft? Welche Unternehmen braucht die Zukunft?*

**Inputgeber\*innen:**

- **Erinch Sahan (Leiter Business and Enterprise bei “Doughnut Economics Action Lab”, DEAL)**, „Doughnut Design for Business“ (auf Englisch)
- **Sarah Mewes, (Leiterin Next Economy Lab, NELA): “8 Leitsätze für Unternehmen der Next Economy“**

**12.00-13.00 Uhr:** **Paneldiskussion: Fair-Handels-Unternehmen: Ein Modell für die Zukunft?**

**Gäste: Jette Ladiges** (Geschäftsführerin El Puente) und **Peter Schaumberger** (Geschäftsführer GEPA) im Gespräch mit Sarah Mewes (Next Economy Lab, NELA)

----- 13.00 bis 14.00 Uhr: Mittagspause -----

**14.00 – 15.30 Uhr:** **Kleine Zukunftswerkstatt: Welche Narrative und Rahmenbedingen braucht es für zukunftsfähige Unternehmen?** Moderation: Matthias Fiedler

**15.30 – 16.00 Uhr:** **Abschlussdiskussion und Ausblick**

--- Ab 16.00 Uhr: Ende der Veranstaltung bei Kaffee und Kuchen ---

### Anmeldung:

Zur formlosen Anmeldung bitte bis zum 15.10. 2023 eine E-Mail mit der Betreffzeile „Anmeldung FFH-Jahrestagung [Vorname, Nachname]“ an [info@forum-fairer-handel.de](mailto:info@forum-fairer-handel.de) schicken. Wir berücksichtigen gerne besondere Bedürfnisse, wenn Sie in der E-Mail kurz erwähnt werden. Die Verpflegung wird vegetarisch/vegan (und natürlich fair!) sein.